



Home
Chi siamo
Controllo e certificazione Bio
Certificazioni di prodotti
Legislazione e documentazione
Area informativa
Fiere
Convegni
Bio Web

COSMETICA BIOLOGICA: TRASPARENZA E CHIAREZZA



Mi occupo di cosmetica biologica da più di vent'anni e credo che oggi il mercato sia maturo e pronto a per offrire al consumatore prodotti di qualità garantita e certificata. Lo dimostra anche l'exploit del settore della cosmesi in quest'ultima edizione del Sana: padiglioni pieni, molta gente che si fermava negli stand, faceva domande, si informava. Ciò testimonia il sempre maggior interesse da parte del consumatore finale, sia quello già attento al cibo ma anche il salutista di altra estrazione, per il mondo della cosmesi certificata bio. E' quindi ora che anche il mercato e le aziende si facciano promotori di azioni di comunicazione efficaci e trasparenti per dare a chi compra le informazioni necessarie per fare una scelta d'acquisto oculata e consapevole. In primis credo che sia dovere di ogni ente certificatore garantire alle aziende, ma soprattutto agli utenti finali, la massima trasparenza possibile nelle sue procedure di accreditamento. Noi abbiamo scelto il disciplinare del CCPB perché ci sembra che possa garantire meglio il consumatore che decide di acquistare il cosmetico naturale biologico. Poi, la necessità di definire strategie di comunicazione improntate su criteri più etici possibile, per veicolare informazione e non solo pubblicità. Le nostre scelte aziendali vanno infatti in questa direzione, e sarebbe auspicabile che anche i media, e cioè riviste, portali e rubriche specializzate, dirette a specialisti ma soprattutto ai consumatori, facciano scelte editoriali più a favore dell'informazione pura, dando spazio a notizie vere e non solo a chi ha i mezzi per parlare più forte degli altri. Il packaging o lo slogan pubblicitario ammiccante da soli non bastano a rendere un prodotto biologico, e i consumatori spesso non hanno la preparazione per leggere e interpretare le etichette. E qui scendono in campo ancora una volta gli enti certificatori, la cui maggiore o minore serietà può diventare il vero discrimine tra un prodotto mediocre o di qualità.

Giuseppe Montalto Titolare Montalto Natura www.montaltonatura.com