

Nei negozi Centro Botanico

# Sedici tonalità per il rossetto a prova di baci

I cosmetici, in caso qualcuno non lo sapesse, non servono solo a dare luce alla bellezza femminile, ma sono cibo per la pelle. Il dopo aver stimato che una donna nella sua vita mangia quasi un chilo di rossetto (circa il 70% di quel che mette sulle labbra: sì, c'è gente che fa anche questi calcoli...), la nota azienda green lombarda Montalto Natura è passata all'azione. Ha creato di recente la versione bio dell'intramontabile «strucco» femminile. Che inevitabilmente, di bacio in bacio, viene assorbito pure dal partner. Ed ecco in vendita il classico strumento di seduzione nella variante



senza sostanze sintetiche. La prima gamma italiana di eco-rossetti, garantiti da Ccpb (la certificazione di controllo dei prodotti biologici), fa parte di Natural Make Up. Una novità non modaiola ma sobria. Il rossetto è maggiormente dermocompatibile per le consumatrici, visto che non contiene siliconi, è nickel tested, senza glutine ed è preparato senza gli ogm (organismi geneticamente

modificati). Chi lo usa lo trova particolarmente cremoso — grazie al burro di karitè, dolcificato con zucchero derivato dalla radice di liquirizia. Non ultimo, grazie all'olio di rosa mosqueta, ha anche una funzione anti-età. La colorata linea, dagli imballaggi riciclabili, comprende sedici diverse tonalità, dal quarto rosa al rosso mattone. Ogni prodotto costa da 15 a 18 euro. A Milano è presente anche nei tre punti vendita Centro Botanico, tutti in zone storiche della città (piazza San Marco 1, via Cesare Correnti 10 e via Vincenzo Monti 32). Nel quadro, donna con il rossetto, di Tiziana de Lempicka. (n. mar.)

CORRIERE DELLA SERA

SABATO  
10 LUGLIO 2010

Lombardia

# Milano

## Le occasioni del weekend